

Министерство образования Московской области

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Московской области
«Егорьевский техникум»

Методическая разработка
научно-практической конференции по итогам
производственной практики по специальности
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров на тему:
**«Товаровед –
специальность престижная»**



Клюева Ольга Альбертовна –
мастер производственного обучения
высшей квалификационной категории

05.04.2021 г.

Рассмотрен цикловой
методической комиссией
преподавателей специальных и
общепрофессиональных дисциплин
по специальности СПО:
38.02.05. Товароведение и экспертиза
качества потребительских товаров
Протокол № _____

от _____ 2021 года

Председатель методкомиссии:
Н.А. Гаврилова

Составила:
мастер п /о О.А. Ключева

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по УПР

_____ О.В. Арбузкина

Содержание

Введение

1. Метод проектов

2. План проведения внеурочного мероприятия

3. Программа проведения практической конференции

Заключение

Список используемой литературы

Приложения

**«Будущее невозможно предсказать – его нужно создавать.
Вы либо наблюдаете, как что-то происходит,
либо сами активно участвуете в этом процессе»**

ВВЕДЕНИЕ

Преподаватель может подсказать источники информации, а может просто направить мысль студента в нужном направлении для самостоятельного поиска. Но в результате студенты должны самостоятельно и в совместных усилиях решить проблему, применив необходимые знания подчас из разных областей, получить реальный и ощутимый результат. Вся работа над проблемой, таким образом, приобретает контуры проектной деятельности.

Метод проектов, его еще называют методом проблем, связывают с идеями гуманистического направления в философии и образовании. Чрезвычайно важно показать студентам их личную заинтересованность в приобретаемых знаниях, которые могут и должны пригодиться им в жизни. Для этого необходима проблема, значимая для них, для решения которой необходимо приложить полученные знания, новые знания, которые еще предстоит приобрести.

Суть метода проектов - стимулировать интерес обучающихся к определенным проблемам, и через проектную деятельность, предполагающим решение этих проблем, умение практически применять полученные знания. **«Проблема устанавливает цель мысли, а цель контролирует процесс мышления».**

«Все, что я познаю, я знаю для чего это мне надо и где и как я могу эти знания применить» - вот основной тезис современного понимания метода проектов, который и привлекает многие образовательные системы, стремящиеся найти разумный баланс между академическими знаниями и прагматическими умениями.

В основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков обучающихся, умение самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления.



ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ МЕТОДА ПРОЕКТОВ

1. Наличие значимой в исследовательском, творческом плане проблемы /задачи, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для ее решения.

2. Практическая, теоретическая, познавательная значимость предполагаемых результатов.

3. Самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность обучающихся.

4. Структурирование содержательной части проекта (с указанием поэтапных результатов).

5. Использование исследовательских методов, предусматривающих определенную последовательность действий:

- определение проблемы и вытекающих из нее задач исследования;
- выдвижение гипотез их решение;
- обсуждение методов исследования (статистических методов, экспериментальных, наблюдений);
- обсуждение способов оформления конечных результатов (презентаций, защиты творческих отчетов, просмотров);
- сбор, систематизация и анализ полученных данных;
- подведение итогов, оформление результатов, их презентация;
- выводы, выдвижение новых проблем исследования.

Реализация методов проекта и исследовательского метода на практике ведет к изменению позиции преподавателя. Из носителя готовых знаний он превращается в организатора познавательной, исследовательской деятельности своих студентов (обучающихся).



План

проведения внеурочного мероприятия научно-практической конференции по итогам производственной практики на тему:
«Товаровед – специальность престижная»

Дата проведения:

Ответственные за проведение конференции:

Зам. директора по ПР Арбузкина Ольга Викторовна

Преподаватель общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей:
Гаврилова Надежда Александровна

Преподаватель общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей:
Яшкова Е.А.

Мастер п/о: Ключева Ольга Альбертовна

Методист: Хмелик Елена Александровна

Количество участников: 50 человек

Участники конференции:

Администрация техникума;

Представитель торговой организации;

Методист;

Председатель цикловой методической комиссии преподавателей специальных и общеобразовательных дисциплин по специальностям СПО: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров;

Преподаватели общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей;

Мастер производственного обучения;

Студенты группы Тв-84 3 курса, студенты группы Тв-914 2 курса по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Цель практической конференции:

- стимулировать интерес студентов к будущей производственной деятельности, к своей специальности;
- повышение, закрепление и совершенствование знаний;
- поддержка профессионального становления студентов;
- характеристика производственной деятельности студентов;
- подведение итогов производственной практики.

Задачи практической конференции:

- заинтересовать студентов в углублении знаний по специальным дисциплинам;
- прививать студентам навыки исследовательской деятельности;
- демонстрировать и пропагандировать творческий потенциал студента.

Образовательные цели конференции:

- систематизация и обобщение знаний студентов;
- овладение общими и профессиональными компетенциями;
- демонстрация достижений в торговой деятельности;
- углубление знаний в области деятельности торговых организаций.

Развивающие цели конференции:

- развитие профессионального интереса к избранной специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров;

- формирование навыков коммуникабельности;
- развитие навыков работы с нормативно документацией, с научной литературой;
- формирование навыков аналитической и исследовательской деятельности;
- овладение знаниями и навыками информационно-коммуникационных технологий.

Воспитательные цели конференции:

- способствует формированию личности;
- развитию профессионального мышления;
- совершенствованию самостоятельности студентов;
- воспитанию культуры речи;
- воспитание любознательности и инициативности, способствующих развитию творческих способностей.

Исследовательские цели конференции:

- вовлечение студентов в исследовательскую работу;
- поиск информации в нормативно-правовой документации, через информационно-коммуникационные технологии;
- предоставление возможности развития интеллекта, самостоятельной творческой деятельности с учетом индивидуальных особенностей и способностей.

Используемые средства:

- тексты докладов;
- отчеты;
- презентации;
- мультимедийный проектор, компьютер, экран;
- интернет ресурсы;
- информационный материал.

Методика подготовительного периода:

1. Выбор темы практической конференции и обоснование её актуальности;
2. Определение конкретных шагов к освещению выбранной темы конференции, т.е. установление количества докладов и формулирование тем докладов, подбор материалов для слайдов;
3. Распределение докладов между студентами группы Тв-84;
4. Подбор экономической литературы и аналитических сайтов для составления докладов и подготовки слайдов;
5. Подбор видеороликов, музыкального сопровождения;
6. Оказание методической помощи студентам при их работе над составлением докладов и презентаций, проведение консультаций;
7. Выпуск газеты о торговой деятельности;
8. Подготовка рефератов, отчетов;
9. Подготовка актов зала к проведению мероприятия.

Программа проведения научно-практической конференции

13.35-13.40	<i>Открытие конференции Зам. директора по УПР</i>	<i>Зам. директора по УПР Арбузкина О.В.</i>	
13.40 -13.45	<i>Выступление о значении практики и результатах</i>	<i>Зам. директора по УПР Арбузкина О.В.</i>	
13.45 -13.50	<i>Ведущие конференции о прохождении практики</i>	<i>Новикова Екатерина Ульянов Владимир</i>	
13.50-13.55	<i>Доклад «История товароведения»</i>	<i>Преподаватель общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей Гаврилова Н.А.</i>	
13.55-14.00	<i>Доклад «Современные требования к товароведам»</i>	<i>Преподаватель общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей Яшкова Е.А</i>	
14.00-14.05	<i>Выступление мастера п/о, как руководителя практики с докладом- презентацией «Итоги производственной практики по профилю специальности в группе Тв-84»</i>	<i>Мастер п/о Клюева О.А.</i>	
14.05-14.10	<i>Слайд-шоу</i>	<i>Ведущие</i>	
14.10-14.15	<i>Доклад о торговой сети ООО «Агроторг» магазины «Пятерочка»</i>	<i>Студентка группы Тв-84 Ручейкова Оксана</i>	<i>ООО «Агроторг» «Пятерочка» магазин № 019</i>
14.15-14.20	<i>Доклад о деятельности ООО «Агроторг» «Пятерочка» магазин № 4145</i>	<i>Студентка группы Тв-84 Любцова Карина</i>	<i>ООО «Агроторг» «Пятерочка» магазин № 4145</i>
14.20-14.30	<i>Доклад о деятельности ООО «Агроторг» «Пятерочка» магазин № 8583</i>	<i>Студентка группы Тв-84 Любцова Ольга</i>	<i>ООО «Агроторг» «Пятерочка» магазин № 8583</i>
14.30-14.35	<i>Вопросы студентов 2 к студентам 3 курса</i>	<i>Ведущие конференции</i>	
14.35-14.40	<i>Рубрика «Интересные факты от «5»»</i>	<i>Студентка группы Тв-84 Журавлева Алина</i>	<i>ООО «Агроторг» «Пятерочка» магазин № 4145</i>
14.40-14.45	<i>«Специальность – товаровед» Доклад, презентация</i>	<i>Студент группы Тв-84 Царикаев Леонид</i>	<i>ООО «Агроторг» «Пятерочка» магазин №2178</i>
14.45-14.50	<i>Ролик «Товаровед»</i>		
14.50-15.00	<i>Рекомендации по поиску работы</i>	<i>Студентка группы Тв-84 Коротеева Мария</i>	<i>ООО «Агроторг» «Пятерочка» магазин № 10163</i>
15.00-15.10	<i>Подведение итогов конференции и закрытие</i>	<i>Зам. директора по УПР Арбузкина О.В.</i>	

Открытие конференции

Ведущие:

Добрый день, уважаемые участники и гости конференции!



Сегодня, 05 апреля 2021 года проводится научно-практическая конференция по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров. Хочется, чтобы данная конференция, которая проводится по итогам производственной практики по профилю специальности, определила наши перспективы на будущее, и вселила в нас надежду в дальнейший успех карьерного роста в торговой деятельности.

Студенты 3 курса группы Тв-84 поделятся опытом и впечатлениями о практике со студентами 2 курса группы Тв-914 по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, которым предстоит пройти производственную практику на торговых предприятиях уже в мае текущего года, поэтому полученная информация им в этом поможет.

Слово для открытия конференции предоставляется заместителю директора по производственной работе Арбузкиной Ольге Викторовне.



Арбузкина Ольга Викторовна – заместитель директора по УПР

«История товароведения»



Гаврилова Надежда Александровна – преподаватель

На современном рынке значительно увеличился объем потребительских товаров. Широта ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров, красочное их оформление, многообразие форм наличие различных брендов заставили специалистов торговли более тщательно изучать потребительские свойства товара. Это повлекло за собой необходимость повышения требований к товароведческим

знаниям продавцов, менеджеров, экономистов, экспертов, маркетологов.

Название научной дисциплины "Товароведение" является производным от слов "товар" и "ведать" (знать) и означает на современном языке осмысленное "знание о товаре".

Товароведение как научная дисциплина возникло и формировалось с развитием товарного производства.

Рассматривая **историю товароведения**, отметим, что возникновение данной науки относят к середине XVI в. В это время увеличиваются объем и номенклатура выпускаемых товаров, появляется необходимость в систематизированных сведениях и знаниях о них, т.е. в товароведении.

Первой ступени развития науки товароведения предшествовало накопление большого практического опыта по производству и торговле товарами ремесленниками, крестьянами, купцами, которые на практике методами наблюдений, проб и ошибок постигали свойства товаров, передавая свои знания последующим поколениям.

Необходимость в познании и оценке свойств товаров появилась, как только начался обмен одних товаров на другие. Чтобы этот обмен был эквивалентным, сравнивались полезные свойства обмениваемых товаров, затраты на их получение. Более того, ряд товаров (меха, золото, серебро, бобы какао и др.), особо ценных и обладающих длительной сохраняемостью, еще до появления металлических и бумажных денег выполнял функции эквивалента обмениваемых товаров.

Появление денег не ослабило интереса к знаниям о свойствах товаров. Меновая стоимость товара в денежном выражении определялась его полезностью для покупателя, или потребительной стоимостью.

По мере роста промышленного производства перед товароведением вставали различные задачи и, следовательно, менялось его содержание.

В истории товароведения можно выделить три важных этапа: первый — товароведно-описательный, когда основное внимание уделяли созданию руководств с описанием свойств и способов использования различных видов товаров (с середины XVI в. до начала XVII в.); второй — товароведно-

технологический, основная задача которого состояла в изучении влияния технологических факторов (свойств сырья, материалов, технологий) на качество товаров (с XVIII в. до начала XX в.); третий — товароведно-формирующий, цель которого заключается в разработке научных основ формирования, оценки и управления потребительской стоимостью, качеством и ассортиментом товаров (с начала XX в. до настоящего времени).

Основоположником отечественного товароведения является профессор М.Я. Киттары (1825—1880), который заложил научные основы товароведения: дал определение предмета и содержания курса, разработал классификацию и описал свойства товаров. Он считал, что изучение технологии и товароведения должно основываться на изучении химии, физики и других естественных наук. Дальнейшее развитие товароведения связано с именами профессоров П. П. Петрова (1850—1928) и Я.Я. Никитинского (1854—1924). Они уточнили сущность, задачи и объем товароведения, показали его связь с технологией производства и сельскохозяйственными и экономическими науками.

В XVIII—XIX вв. товароведение черпает сведения из смежных наук: химии, физики, биологии, агрономии, которые в этот период начинают интенсивно развиваться. Элементы товароведных исследований можно найти в трудах М. В. Ломоносова, работавшего в созданной им научно-исследовательской химической лаборатории при Российской академии наук.

«Современные требования к товароведам»

Товароведы — специалисты, обеспечивающие продвижение товаров от изготовителей до потребителей с учетом ассортиментной, качественной, количественной и стоимостной характеристик товара, а также запросов потребителей.

Сам термин «товаровед» в буквальном смысле может быть истолкован как «знаток товара» или «субъект, знающий товар». Именно глубокое знание товаров отличает товароведов от других специалистов торговли, промышленности и сельского хозяйства.

Товароведы осуществляют профессиональную деятельность в тесном взаимодействии с технологами и маркетологами. Первые обеспечивают производство продукции, т. е. стоят на начальном этапе производства продукции, которая пока еще не является товаром. Переход продукции из сферы производства в сферу обращения означает, что она получила статус товара, из объекта технологической деятельности продукция, ставшая товаром, превратилась в объект товароведной деятельности.



**Яшкова Елена Анатольевна –
преподаватель**

Товароведы входят в состав коммерческих отделов, отделов реализации или других структурных подразделений промышленных, сельскохозяйственных и торговых организаций. Но все же больше всего этих специалистов работает в торговле (оптовой и розничной) и общественном питании.

Должностные обязанности товароведов в значительной мере определяются целями и задачами структурного подразделения, в котором они работают. Можно выделить три основных направления товароведной деятельности:

технологическое, обеспечивающее технологию товародвижения;

организационно-управленческое, нацеленное на стимулирование сбыта, выявление спроса и рынков сбыта, организацию закупок товаров;

маркетинговое, предназначенное для выявления потребностей и товаров как средств их удовлетворения. Поэтому и на производстве, и в торговле нужны три категории товароведов:

1. Товароведы-технологи (инженеры),
2. Товароведы-менеджеры
3. Товароведы-маркетологи.

Последние по выполняемым функциям близки к маркетологам и в отдельных видах деятельности могут даже дублировать их. Не случайно, что в России, где подготовка маркетологов началась недавно и еще не сформирован контингент этих специалистов, некоторые виды маркетинговой деятельности в торговых организациях выполняют товароведы. Более того, в крупных, вновь образованных магазинах товароведы входят в состав отделов маркетинга.

Однако деятельность товароведов в отличие от маркетологов больше связана с функциями, выполнение которых требует досконального знания потребительских свойств товаров.

В соответствии с ГОСТ Р 51305-99 к товароведом предъявляются следующие требования:

- наличие среднего специального или высшего профессионального образования по специальности: СПО или ВПО;
- осуществление контроля соблюдения условий и сроков поставки, транспортирования, приемки, хранения товаров, правил маркировки и упаковки, за соответствием их качества и количества, согласно заявленным в товарно-сопроводительных и/или нормативных документах, а также на маркировке и иных носителях информации;
- своевременное оформление претензионных материалов по качеству, упаковке и маркировке товаров;
- участие в рассмотрении претензий покупателей на некачественный товар;
- знание потребительских свойств и показателей качества, закупаемых и реализуемых товаров; умение их оценивать, определять дефекты, причины возникновения, способы использования или предотвращения попадания дефектных товаров в торговлю, а при необходимости и своевременного изъятия из торговли;
- применение средств измерений, поверенных в установленном порядке;
- участие в формировании ассортимента реализуемых товаров;
- установление нормируемой и фактической естественной убыли и определение порядка их списания;
- участие в проведении инвентаризации товаров.

Выступление руководителя производственной практики



**Клюева Ольга Альбертовна –
мастер производственного обучения**

В настоящий момент на рынке труда ощущается потребность в высококвалифицированных торговых работниках среднего звена, способных вести торговые операции с использованием современных компьютерных технологий и в соответствии с международными стандартами.

Основой среднего профессионального обучения является производственная (профессиональная) практика студентов.

Организация практики на всех этапах направлена на:

- выполнение государственных требований к минимуму содержания уровню подготовки выпускников в соответствии с характером специальности

и присваиваемой квалификацией;

- обеспечение непрерывности, комплексности, последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с программой практики, предусматривающей логическую взаимосвязь, сочетание теоретического и практического обучения, преемственности всех этапов практики;
- понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- организацию собственной деятельности, выбор типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества;
- принятие решения в стандартных и нестандартных ситуациях, ответственность;
- осуществление поиска и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- работу в коллективе и команде, эффективное общение с коллегами, руководством, потребителями.
- ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;
- самостоятельное определение задач профессионального и личностного развития, занятия самообразованием, осознанное планирование повышения квалификации;
- ориентирование в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

- развитие культуры межличностного общения, взаимодействия между людьми, установку психологических контактов с учетом межкультурных и этических различий;
- знание правил техники безопасности, ответственность за организацию мероприятий по обеспечению безопасности труда.

Конференция имеет профессиональную направленность, которая позволяет студентам в виде презентаций, видеофильмов и докладов показать приобретенные во время практики на предприятиях знания и навыки.

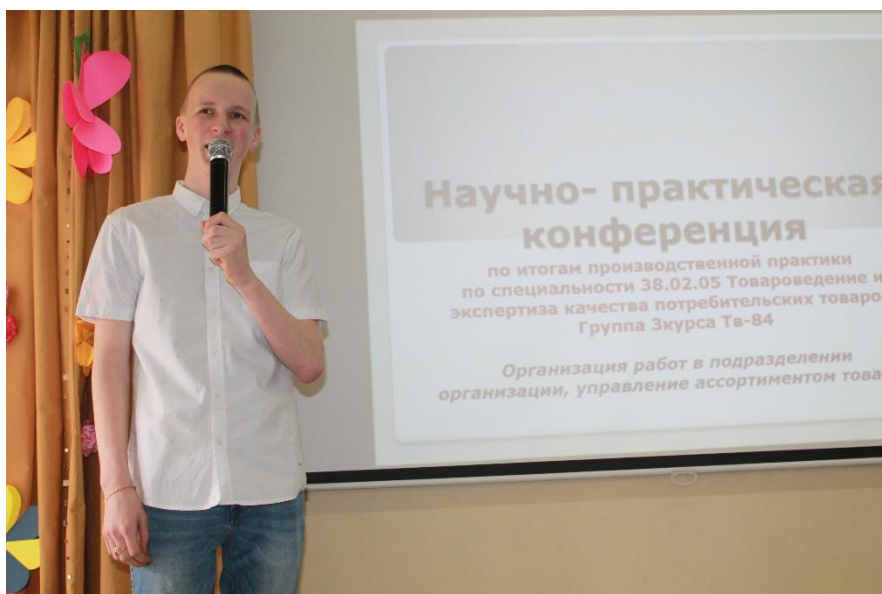
Практика - это место, где студент может заявить о себе, как о будущем компетентном специалисте, проявить свои способности, возможности. Практика определила перспективы на будущее, и вселила надежду в дальнейший успех карьерного роста в торговой деятельности.

Выбор профессии – очень серьезный шаг. Сейчас, в условиях современных рыночных отношений, молодому человеку очень трудно устроиться в жизни, суметь, если нужно, защитить свою жизненную позицию. Но если вы серьезно подойдете к изучению дисциплин, которые изучаются по выбранной специальности, приобретете, профессиональные умения и навыки в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», овладеете современными информационными технологиями – вы будете специалистом высокой квалификации, конкурентоспособным на рынке труда. Трезво оцените свои желания и способности. Профессия товароведа очень интересная, нужная и престижная. Мы, уверены, вы сделали правильный выбор! Желаем вам успехов в учебе и будущей профессиональной деятельности. Согласитесь: формула «Товар – деньги – товар» пережила века. Значит, и профессия товароведа долговечна!

Ведущие:

Ульянов Владимир

Хочется, чтобы конференция, которая проводится по итогам производственной практики, определила наши перспективы на будущее, и вселила в нас надежду в дальнейший успех карьерного роста в торговой деятельности. Сегодня студенты 3 курса группы Тв-84 поделятся опытом и впечатлениями о практике со студентами 2 курса Тв-914 по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.



«О деятельности ООО «Агроторг» «Пятерочка»



Ручейкова Оксана –
студентка группы Тв-84

Компания Пятерочка (Pyaterochka Holding N.V) - крупнейшая российская сеть универсамов экономического класса - основана в январе 1999 года.

Форма собственности: частная собственность.

Организационно – правовая форма: общество с ограниченной ответственностью.

На сегодняшний момент "Пятерочка" – крупнейшая в России по объемам продаж сеть дискаунтных магазинов

(магазинов торгующих по сниженным ценам).

Магазины сети "Пятерочка" пользуются успехом и у обеспеченных слоев населения.

*«Пятёрочка» - это широкая сеть магазинов.

*И все они рядом, в шаговой доступности: у дома или возле офиса. Широкий ассортимент продуктов и бытовых товаров, который изо дня в день обновляется и пополняется, позволяет удовлетворить потребности любого посетителя, качество обслуживания во всех магазинах совершенствуется.

*«Пятёрочка» идет в ногу со временем и меняется к лучшему в соответствии с ожиданиями своих покупателей.

*Почему покупать в «Пятёрочке» разумно и выгодно? Ответ прост –



«Пятёрочка» рядом, в «Пятёрочке» недорого, ассортимент ее товаров широк и разнообразен, для покупателей в магазинах действуют различные скидки и проводятся интересные акции:

*Скидки в Пятёрочке

Во всех «Пятёрочках» благодаря программе «Счастливые часы» действует 5%-ная скидка для пенсионеров и держателей социальных карт, а в рамках разнообразных ежедневных, праздничных и сезонных промо-акций скидки на различные товары могут достигать 50%. Время и сроки предоставления скидок в вашем регионе уточняйте в близлежащем магазине.

*Всегда свежие продукты

Во всех магазинах «Пятёрочка» введена должность «Директор по свежести». В его обязанности входит постоянный контроль срока годности продуктов, выставленных на полки в торговом зале.

*Выгодная цена

На самые востребованные товары в «Пятёрочке» устанавливаются минимальные цены, а ряд продуктов социально-значимой группы поступает в продажу с нулевой наценкой.

*За качество отвечаем

«Пятёрочка» предлагает покупателям только самые свежие продукты и тщательно следит за их своевременным обновлением на прилавках. Приобрести просроченный товар в магазинах практически невозможно, но если это все же случится, в рамках действующей в каждом магазине программы «За качество отвечаю!»

«Пятёрочка» не только вернет деньги за приобретенный товар, но и предложит в подарок такой же свежий товар надлежащего качества (в подарок предоставляется одна единицы товара, вне зависимости от количества приобретенного покупателем товара с истекшим сроком годности, по стоимости не превышающий стоимость самого дорогого товара из покупки, подлежащего возврату с истекшим сроком годности).

*Команда «Пятёрочки» от продавцов-кассиров до руководителей сети будет стремиться к общей цели – сделать магазины лучше и ежедневно приятно удивлять покупателей.

*«Пятёрочка» объявлена Маркой №1 в России в номинации «Торговая сеть», а также является лауреатом премии «Здоровое питание» в номинации «Продвижение здорового питания в розничной торговле».



**Отчет по производственной практике
по профилю специальности на торговом предприятии
ООО «Агроторг» «Пятерочка» магазин № 8583**



**Любцова Ольга –
студентка группы Тв-84**

Производственная практика является неотъемлемой частью учебного процесса. В ходе ее прохождения необходимо углубить и закрепить знания и профессиональные навыки, полученные в процессе обучения на основе изучения практических ситуаций.

Целью данной практики является изучение практических ситуаций на предприятии. Базой производственной практики мною было выбрано ООО «Агроторг» «Пятерочка»

магазин № 8583 .

Задачи практики:

- Ознакомиться с торговым предприятием, организационно-правовой формой, режимом работы, правилами внутреннего распорядка, требованиями по охране труда и противопожарной безопасности.
- Участие в приемке товаров по количеству и качеству от различных поставщиков, документальном оформлении приемки.
- Осуществление контроля за условиями и сроками транспортировки и хранения продовольственных товаров различных групп.
- Участие в окончательном оформлении итогов инвентаризации, выведении результатов, принятии решений.
- Анализ внутренней и внешней среды торгового предприятия, участие в планировании работы подразделения организации.
- Участие в организации работы коллектива подразделения; мотивация, контроль, делегирование, полномочия и ответственность работников; выявление лидеров.
- Распознавание стилей и методов управления, применяемых в подразделении организации.
- Оформление документов по заработной плате: табеля, с учетом требований.

Ознакомление с торговым предприятием, организационно-правовой формой:

- ООО «Агроторг» «Пятерочка» магазин № 8583, является розничным торговым предприятием, осуществляющим куплю-продажу товаров и оказание услуг покупателям для их личного, семейного и домашнего использования. Расположен данный магазин по адресу: город Егорьевск, Московская область, **На торговом предприятии соблюдаются следующие условия работы:**

- Соблюдение режима работы и товарного профиля, санитарные требования.
- Доступ покупателей в магазин может быть прекращен только с наступлением перерыва или окончанием работы. Все покупатели, имеющие на руках чеки, должны быть обязательно обслужены.
- Магазин самостоятельно изыскивает товарные ресурсы, заключает договоры на приобретение товаров, организует оказание услуг.
- Приемка товара по количеству и качеству осуществляется в соответствии с нормативными актами и сопроводительными документами.
- Алкогольные напитки, табачные изделия, продавать несовершеннолетним до 18 лет запрещается, а детям до 15 лет запрещается также продавать спички, зажигалки, горючие жидкости и ядохимикаты.

Способы мотивации персонала:

- Поощрение сотрудников за работу;
- Предоставление дополнительного отдыха;
- Перспективы карьерного роста;
- Понятные задачи и критерии оценки;
- Почетное название должности работника;
- Скидки на услуги;
- Предоставление премий;
- Зарплата

Необходимость образования товарных запасов

- Время, необходимое для транспортировки товаров от места производства до места продажи, включая время на погрузку-разгрузку;
- Сезонные колебания в производстве и потреблении товаров;
- Несоответствие между производственным и торговым ассортиментом товаров;
- Особенности в территориальном размещении производства;
- Условия транспортировки товаров, расстояние между поставщиком и торговым предприятием;
- Возможности хранения товара и др.

Оформление документов по заработной плате:

- *Оплата труда работников* - это цена трудовых ресурсов, задействованных в производственном процессе.
- Согласно действующей редакции Трудового кодекса РФ, работодатель в обязательном порядке должен выдавать своим официально трудоустроенным гражданам заработную плату, обозначенную в заключенном ранее договоре. Но при этом следует помнить, что процедура рассматриваемого типа в обязательном порядке должна сопровождаться составлением специальных документов.

Порядок проведения инвентаризации:

- *Инвентаризация* — это проверка наличия имущества организации и состояния её финансовых обязательств на определённую дату путём сличения фактических данных с данными бухгалтерского учёта.
- Приказ о проведении инвентаризации готовится, как правило, не менее чем за 10 дней до наступления срока проведения инвентаризации. Для проведения инвентаризаций в организации создаются инвентаризационные комиссии. Это могут быть постоянно действующая инвентаризационная комиссия, рабочая комиссия, разовая комиссия.

Ассортимент товаров, анализ ассортиментной политики:

- ООО «Агроторг» «Пятерочка» магазин № 8583 предлагает покупателю большой ассортимент товаров - около 13 тысяч наименований, включающий в себя продовольственные и непродовольственные товары. Из них 12% - бакалейные товары и напитки, 31% - замороженные и молочные продукты, 13% - овощи и фрукты, 18% - гастрономические продукты, 10% - мясопродукты.

Оснащение предприятий розничной торговли:

- мебель для торговых предприятий;
- торговый инвентарь;
- торговое холодильное оборудование;
- торговое измерительное оборудование;
- контрольно-кассовое оборудование.



Торгово-технологический процесс в магазине:

- операции с товарами до предложения их покупателям;
- операции непосредственного обслуживания покупателей;
- дополнительные операции по обслуживанию покупателей

При хранении товаров в магазинах работники предприятий обязаны строго соблюдать:

- Технологию хранения;
- Правила и нормы складирования;
- Санитарные правила, в том числе принципы товарного соседства;
- Требования противопожарной безопасности.

Ознакомление с товарными услугами на предприятии:

- *Товарная услуга* – это результат взаимодействия продавца и покупателя, а также собственной деятельности продавца по удовлетворению потребностей покупателя при купле товаров.
- Повышение культуры обслуживания покупателей во многом связано с расширением ассортимента дополнительных услуг, оказываемых им.

Таким образом, при прохождении практики я освоила практические и теоретические навыки по ПМ.01 Управлению ассортиментом товаров и ПМ.03 Организация работ в подразделении организации.

«Товаровед – специальность престижная»



Царикаев Леонид –
студент группы Тв-84

Кто такой товаровед?

Кто такой товаровед?
Сразу и не дать ответ!
Все он о товаре знает,
Договоры заключает.

Уравновешенность,
активность, деловая речь.
Всех важных качеств и не
перечесать!
Товаровед– специалист,
Работает с широким кругом
лиц!

Чем занимается товаровед?
Знает все он о товаре,
С ним у Вас не будет бед!

На первом плане – потребитель!
И интересов выразитель
Есть только он – ТОВАРОВЕД!
И это на вопрос ответ!

Ассортимент он формирует,
Качества стандарт и спрос.
Товаровед всегда ответит на вопрос.
Он и планерку проведет,
И с поставщиком контакт найдет!

Организует он закупки и поставщиков
найдет...
И обеспечит Вам товарооборот!

Чтобы все правильно питались,
На завтрак, ужин и обед,
Товаров качество проверит обученный Товаровед!



Где тут брак, а где подделка?
Он на все найдет ответ.
Ты, конечно, догадался:
это наш Товаровед!

Он товар любой изучит,
На сорта все разберет,
Покупателям поможет,
Чтоб доволен был народ!

Все правильно он сортирует,
И все у него под рукой,
Рыба отдельно от масла,
А крупы рядом с мукой.

Правила все, соблюдает он эти,
довольны работой его, даже дети!



Какие бывают товароведы?

Категорийный товаровед
Товаровед широкого профиля
Товаровед широкого профиля
Товаровед по претензионной работе
Товаровед-эксперт
Чтоб качество товаров сохранялось,
И люди правильно питались,
Специальность есть товаровед-эксперт,
С ним у нас не будет бед!



Где работает товаровед?

Гипермаркеты, супермаркеты, магазины
Склады, базы, оптовые компании
Таможенные органы
Лаборатории экспертизы и сертификации товаров.

«Интересные факты»



Журавлева Алина –
студентка группы Тв-84

(Презентация прилагается)

**Отчет по производственной практике
по профилю специальности на торговом предприятии
ООО «Агроторг» «Пятерочка» магазин № 4145**



**Любцова Карина –
студентка группы Тв-84**

Торговая сеть ООО «Агроторг» «Пятерочка» магазин № 4145 является крупной розничной сетью г. Егорьевска. Его доля на рынке продуктовых торговых сетей на сегодняшний день составляет 40%.

ООО «Агроторг» «Пятерочка» магазин № 4145 расположен в отдельно стоящем одноэтажном здании по адресу МО, г. Егорьевск, ул. Меланжистов, д.3Б. По виду торгового предприятия магазин

ООО "Агроторг Пятерочка" является стационарным, так как расположен в специально оборудованном помещении, предназначенном для продажи товаров и оказания услуг покупателям.

ООО «Агроторг» «Пятерочка» магазин № 4145 работает с 08-00 до 23-00, без выходных и обеденных перерывов.



За соблюдением норм охраны труда несет ответственность руководство ООО «Агроторг» «Пятерочка» магазин № 4145. Для того, чтобы предотвратить несчастные случаи на производстве в ООО «Агроторг» «Пятерочка» магазин № 4145 проводятся инструктажи для персонала.

В магазине есть уголок потребителя, в котором имеется необходимая для торговли документация: лицензии, закон РФ «О защите прав потребителей», книга

предложений и т.д. Вся алкогольная продукция продается согласно лицензии на осуществление розничной продажи алкогольной продукции. Директором является Зарипова Диларам Руслановна. Штат магазина состоит из 18 человек. В магазине имеется товаровед – Стриенко Е.В

ООО «Агроторг» «Пятерочка» магазин № 4145 предлагает покупателю большой ассортимент товаров- около 13 тысяч наименований, включающий в себя продовольственные и непродовольственные товары. Из них 12 %- бакалейные товары и напитки, 31%-замороженные и молочные продукты, 13% - овощи и фрукты, 18%- гастрономические продукты, 10% - мясопродукты.

За каждой группой товаров закрепляют постоянные места хранения. Товары хранят в упакованном или распакованном виде, используют штабельный или стеллажный способ укладки. Способ укладки зависит от свойств товаров, виды тары и т.д.

Для того чтобы поддерживать удовлетворительный спрос покупателей ООО «Агроторг» «Пятерочка» магазин № 4145 устраивает различные акции. Для того, чтобы покупатель видел на какие напитки проводится акция на них наклеивают желтый ценник.



Технологическое оснащение магазина включает в себя:

- торговую мебель (пристенные и островные горки, механические кассовые кабины);
- торговый инвентарь, холодильное оборудование;
- торгово-измерительное оборудование;
- торгово-кассовое оборудование.

Дополнительные услуги:

- парковка личных автомашин покупателей на организованную стоянку у магазина;
- парковка велосипедов на специально отведенном месте;
- предоставление покупателям специальных шкафчиков для хранения личных вещей, пока тот находится в магазин.

В ходе прохождения практики я углубила и закрепила знания и профессиональные навыки, полученные в процессе обучения на основе изучения практических ситуаций.

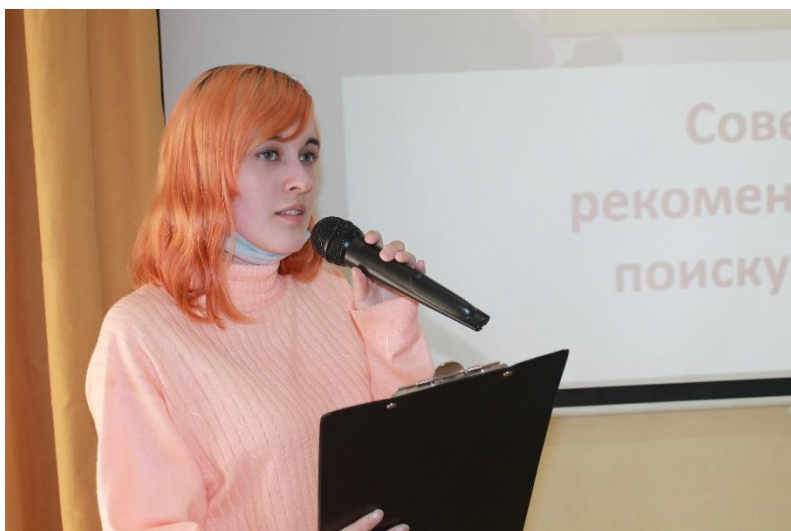
ООО «Агроторг» «Пятерочка» магазин № 4145, является розничным торговым предприятием, осуществляющим куплю-продажу товаров и оказание услуг покупателям для их личного, семейного и домашнего использования.

Одной из самых значимых характеристик ООО «Агроторг» «Пятерочка» магазин № 4145 является ее взаимосвязь с внешней средой. Факторы внешней среды влияют на деятельность организации, на которые она в состоянии эффективно реагировать и приспособляться к изменениям, чтобы достигать поставленных целей.

Уровень развития торгового производства обусловлен необходимостью не только объединения людей в группы, но и необходимостью коллективного труда.

Таким образом, при прохождении практики, я освоила общие и профессиональные компетенции по ПМ.01 Управление ассортиментом товаров и ПМ.03 Организация работ в подразделении организации.

«Советы и рекомендации по поиску работы»



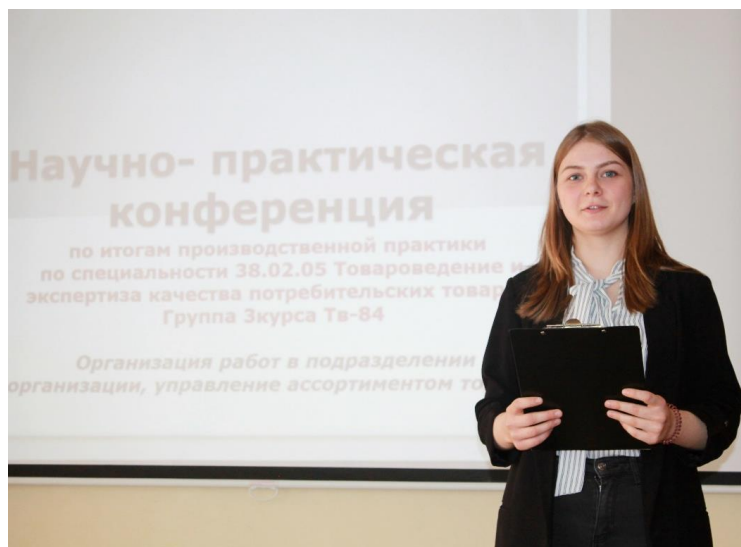
**Горкунова Лилия –
студентка группы Тв-84**

(Презентация прилагается)

В заключении:

Новикова Катя

На этом наше знакомство с торговыми предприятиями – партнерами и их деятельностью подходит к концу. Мы надеемся, что вы многое услышали от нас интересного и полезного. Хотелось бы, чтобы вы почувствовали себя уже торговыми работниками и, придя на практику в магазин, нарабатывали свой профессионализм.



**Арбузкина Ольга
Викторовна – заместитель
директора по УПР**

Заключительное слово и вручение грамот в номинации «Лучший практикант 2020-2021г.» и сертификатов за выступление с презентациями и активное участие в подготовке и проведении конференции.

Студентам сегодня была предоставлена возможность поделиться личными впечатлениями о прохождении практики. В своих выступлениях они рассказали о деятельности торговых предприятий и поделились своим опытом. Они показали, что пройденная практика позволила приобрести им практические навыки, применить свои теоретические знания, расширить свой кругозор. В докладах прозвучало краткое описание торговых предприятий различной формы собственности и их краткая характеристика. Во всех представленных презентациях активно использовались компьютерные технологии. В заключении хочется отметить, что конференция прошла на высоком уровне, она способствовала развитию профессионального интереса к избранной специальности, формированию личности, развитию профессионального мышления, совершенствованию самостоятельности студентов, воспитанию культуры речи и умению общаться.

Хочется поблагодарить всех выступающих, они показали глубокие знания теории и практики. Также хочется сказать большое спасибо, всем кто помогал готовить это замечательное мероприятие, и всем кто принимал в нем участие.



